

STORAZA

SAVE SPACE, LIVE BETTER

Brand Identity Guideline



Contents

1	Introduction	3
2	Brand Essence	4
3.0	Brand Identity	5
3.1	Logo	6
3.2	Grid System	7
3.3	Ratio	8
3.4	Clear Space	9
3.5	Color Standardization - Primary	10
3.6	Color Standardization - Secondary	11
3.7	Usage on Backgrounds	12
3.8	One-Color use	13
3.9	Alignment	14
3.10	Unacceptable Usage	15
3.11	Typography	16
3.12	Minimum Size Rules	17

Introduction

Storaza menyediakan layanan pergudangan dengan sistem Manajemen Gudang untuk penyimpanan barang dan pengelolaan gudang. Semua layanan yang kami sediakan ditangani oleh tenaga kerja handal dan profesional.

Proses penyimpanan sangat fleksibel, hanya dengan melakukan reservasi online melalui website Storaza.

Brand Essence



Storaza

menggunakan sistem Inventory Management profesional, multi tempat dan multi penyimpanan. Dengan konsep AirBnB, Storaza sekaligus sebagai pelopor warehouse di Indonesia.

Our Brand

Storaza hadir untuk membantu anda mendapatkan penyimpanan yang barang yang aman dengan harga terjangkau. Manajemen Storaza dimaksudkan untuk membantu produsen, importir, eksportir, kustom, pengusaha, dan pedagang grosir.



LOGO

Storaza merupakan tempat penyimpanan barang, dimana hal tersebut dilambangkan menjadi sebuah box yang mampu menampung banyak benda di dalamnya. Pada gambar box, garis-garis pembentuknya dibagi menjadi dua warna, biru dan abu-abu. Untuk warna biru sendiri membentuk huruf S yang merupakan huruf pertama dari Storaza.

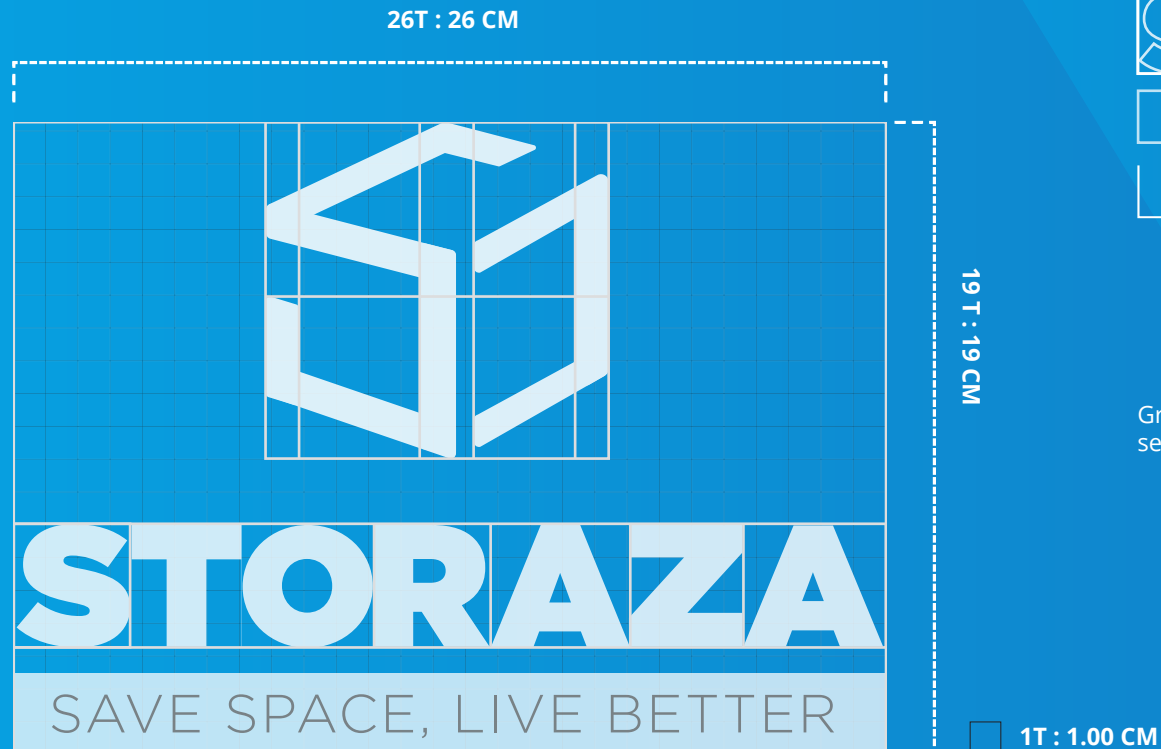


STORAZA

SAVE SPACE, LIVE BETTER

Grid System

Anda dapat membuat kontrak penyimpanan barang kapan saja yang diinginkan dengan minimal kontrak satu minggu. Dengan berbagai pilihan ukuran box penyimpanan, mulai dari storage M2 per minggu, storage M2 per bulan, dan berbagai pilihan tambahan jasa yang disediakan oleh Storaza seperti penjemputan barang (pickup loading unloading) dan pengemasan (packing).

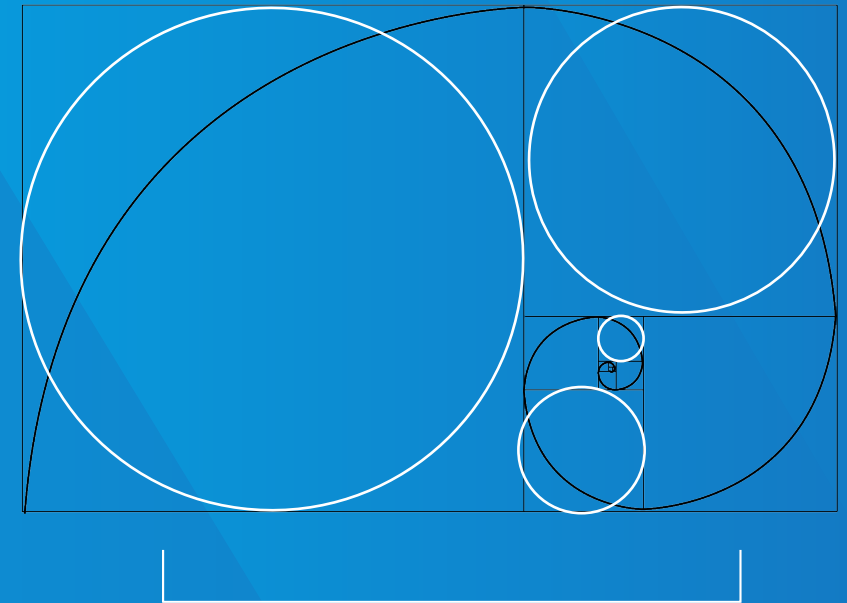
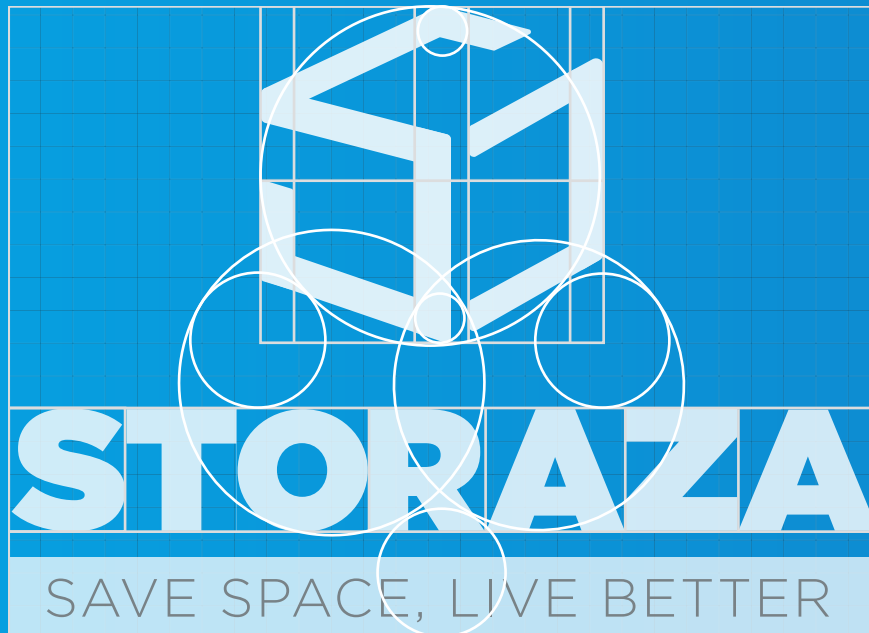


OUTLINE

Grid system yang di gunakan dengan ukuran dan size sesuai dengan standard pemakaian logo.

Ratio

Ratio yang di gunakan pada logo Storaza menggunakan sistem Golden Ratio



Golden Ratio

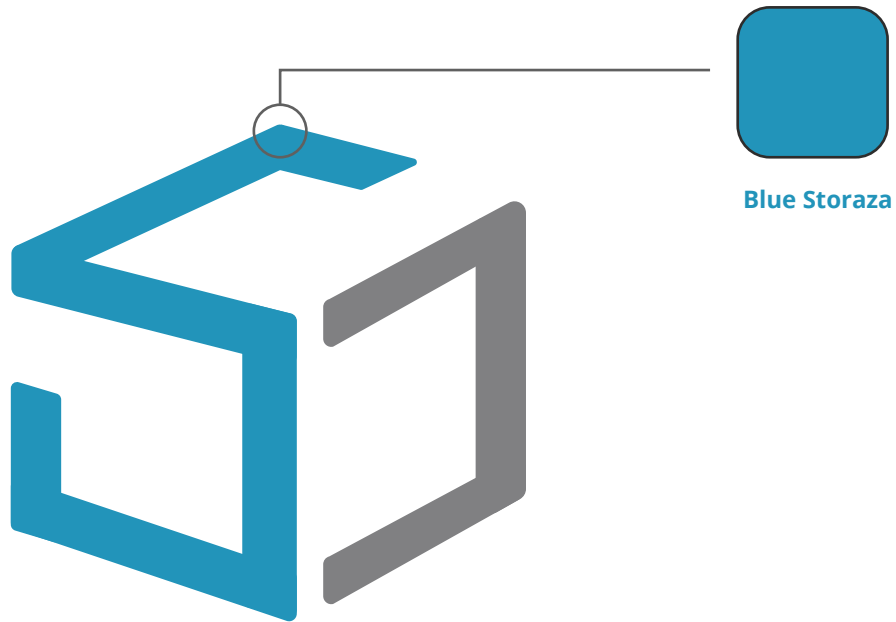
Clear Space

Dalam logo STORAZA memiliki gambaran ruang yang jelas dan bersih, yang menandakan bagaimana kondisi di gudang penyimpanan.



Color Standardization - Primary

Warna utama dari logo STORAZA adalah berwarna biru yang artinya semangat dan gigih dan abu-abu yang artinya keseriusan, stabilitas, dan tanggung jawab yang membentuk bangunan kubus



COLOR CODE

RGB : 33,148,186
CMYK : 78,27,16,0
HEX : #2194ba

COLOR CODE

RGB : 128,129,131
CMYK : 52,43,42,7
HEX : #808183

Color Standardization - Secondary

Logo STORAZA juga dapat diaplikasikan menggunakan 7 warna lainnya, yang didominasi warna seperti cyan, abu-abu dan putih.

COLOR CODE

RGB : 64,180,210
CMYK : 67,9,13,0
HEX : #40b4d2

COLOR CODE

RGB : 20,88,139
CMYK : 95,68,22,5
HEX : #14588b

COLOR CODE

RGB : 150,197,221
CMYK : 40,10,7,0
HEX : #96c5dd

COLOR CODE

RGB : 88,88,88
CMYK : 63,55,54,29
HEX : #585858

COLOR CODE

RGB : 146,146,146
CMYK : 45,37,38,0
HEX : #929292

COLOR CODE

RGB : 209,209,209
CMYK : 17,13,13,0
HEX : #d1d1d1

COLOR CODE

RGB : 255,255,255
CMYK : 0,0,0,0
HEX : #ffffff

Usage on Backgrounds

Ketiga warna dominasi dapat digunakan sebagai latar belakang logo STORAZA. Warna dominan yang digunakan sebagai latar belakang kontras dengan warna logo STORAZA.



One-Color use

Ketiga warna dominasi dapat digunakan sebagai latar belakang logo STORAZA. Warna dominan yang digunakan sebagai latar belakang kontras dengan warna logo STORAZA.



Alignment

Garis jajar dan letak logo STORAZA disesuaikan untuk membuat identitas brand. Penggunaan garis jajar logo STORAZA yang berada di tengah memudahkan melihat kata STORAZA dan tagline.



Unacceptable Usage



Do not change the typeface



Do not add a drop shadow or other visual



Do not put a tagline under the logo



Do not stretch or distort the logo



Do not remove the clear space from the logo



Do not rotate the logo



Do not use busy backgrounds



Do not add a stroke around the logo



Do not recolor the logo



Do not use incorrect proportions



Do not flip the logo



Do not remove elements

Typography

Logo STORAZA mempunyai 3 warna umum yang menjadi identitas brand. Pemilihan Gotham Ultra sebagai jenis tulisan yang digunakan karena bermakna modern, professional, dan presisi atau ketepatan

Gotham Ultra

Modern, Professionalism, Precision

Font Family

Gotham Light
Gotham Light Italic

Gotham Bold
Gotham Bold Italic

Gotham Medium

Font Colors



Gotham Ultra

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Gotham light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Minimum Size Rules

Logo STORAZA memiliki beberapa ketentuan ukuran minimum.

Logo STORAZA dapat diaplikasikan mulai dari 20px hingga 100px, tergantung kebutuhan.

Full Logo

